

SEJA

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

DECIDA SER. **SEJA.**



A **SEJA – Agência de Comunicação** foi criada há mais de 6 anos com o objetivo de oferecer consultoria especializada e soluções práticas nas áreas de marketing político e comunicação eleitoral, governamental e institucional.

A empresa acumula experiências bem-sucedidas em cidades de pequeno e médio porte, com atuação direta e indireta em campanhas no interior de São Paulo e no sul do Estado de Minas Gerais. Entre os mais recentes trabalhos estão eleições de prefeitos e vereadores nas cidades de Holambra (SP), Mogi Guaçu (SP), Artur Nogueira (SP), Munhoz (MG) e colaborações em Lindóia (SP), Mogi Mirim (SP), Santo Antônio de Posse (SP) e Poços de Caldas (MG).

Ação às ideias. Atitude aos projetos. Vida aos sonhos. Quem quer, faz. Quem quer, é.

SEJA AGORA. **SEJA HOJE.**

Planejamento estratégico



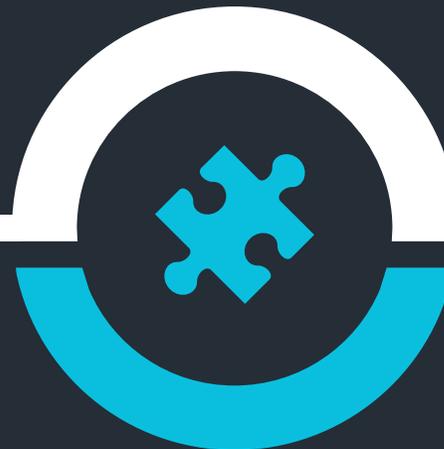
Avaliação de cenário e aplicação de estratégia à comunicação para que ela que seja, ao mesmo tempo, assertiva e objetiva. Para que tenha direcionamento. Para que converse efetivamente com o público e com seus anseios.

Produção de conteúdo publicitário e audiovisual



Desenvolvimento de peças para veiculação digital e offline, desde a concepção até a produção, finalização e entrega do material. Fotografia, criação de artes, vídeos e spots com alto padrão estético e narrativas eficientes, alinhadas ao posicionamento do assessorado, para fins de construção e consolidação de imagem.

Assessoramento técnico



Media training, redação e edição de releases, orientação quanto à construção do discurso/narrativa do assessorado, apoio a entrevistas e no relacionamento com a imprensa.

Campanhas eleitorais



Expertise em desenvolvimento integral de campanhas para eleições majoritárias e proporcionais, incluindo pesquisas, criação publicitária, produção de conteúdo, assessoramento técnico e de articulação, integração do conceito e das ações de comunicação.

Diretor Executivo

Ariel Cahen



Natural de Santos (SP), Ariel Cahen tem 35 anos, é jornalista e especialista em Marketing e Comunicação Integrada pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Acumula passagens por redações de jornais impressos e portais de notícias e experiências à frente de assessoria de imprensa, direção e secretaria de comunicação nos poderes Executivo e Legislativo. Atua ainda há mais de 10 anos à frente da coordenação de comunicação em campanhas eleitorais.

É autor do livro “Compasso Urbano”, publicado pela Editora Setembro, e diretor de documentário que leva o mesmo nome, exibido no Festival Íbero-Americano de Cinema e Vídeo (CineSul 2010). Assina ainda outra obra audiovisual, “Os novos amigos da Holanda”, rodada na Europa em 2015. Participou de cursos de extensão oferecidos pela Faculdade Cásper Líbero e pela Stanford University.

SEJA

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO



(19) 99633-6735

www.agenciaseja.com.br